



PLANO DE NEGÓCIOS E ESTRATÉGIA A LONGO PRAZO

PLANO DE NEGÓCIOS E ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

1. INTRODUÇÃO

A Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A. (EMPROTUR) é uma estatal, cuja natureza jurídica é a de sociedade de economia mista, organizada sob a forma das Leis nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto Estadual no 26.633, de 9 de fevereiro de 2017, e demais legislações aplicáveis, integrante da Administração Indireta do Estado do Rio Grande do Norte, vinculada à Secretaria de Estado do Turismo (SETUR).

A EMPROTUR foi criada com o objetivo de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico considerando que a atividade turística é uma das principais molas propulsoras do desenvolvimento potiguar. Importa mencionar, por oportuno, que o interesse pelo turismo e os incentivos ao seu desenvolvimento acontecem atualmente em escala global, haja vista a importância que o turismo assume em diversos países que se fortalecem desenvolvendo-se com sustentabilidade.

Nesse sentido, o Rio Grande do Norte pelas potencialidades que possui precisa estar inserido no contexto de fortalecimento da atividade do turismo pelo papel de destaque histórico que esta atividade já possui no âmbito estadual, mas principalmente pela enorme capacidade ainda inexplorada. Sendo assim, vislumbrou-se a importância da EMPROTUR para assumir este papel protagonista de apresentar no âmbito nacional e internacional as vantagens competitivas do turismo no território potiguar e, conseqüentemente, desenvolver o Estado do Rio Grande do Norte com a geração de emprego e renda somado ao aumento de produção de bens e serviços para o consumo.

2. MODELO DE GESTÃO

A EMPROTUR, enquanto vetor de desenvolvimento do Rio Grande do Norte, a partir de suas ações voltadas ao fomento do Turismo e atividades correlatas, possui compromissos públicos de governança, eficiência, moralidade e transparência, adotando, para os tempos atuais e para os desafios futuros, práticas constantes de aprimoramento.

O Modelo de Gestão previsto no presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo da EMPROTUR considera o planejamento das atividades da Empresa como premissa base para o seu desenvolvimento, visto que se trata de elemento essencial para que possam ser estabelecidos os planos de operacionalização das metas prioritárias, as atividades de monitoramento e as avaliações de resultados.

3. CONCEITO DA EMPROTUR

A EMPROTUR é a empresa responsável pela promoção e divulgação do Estado do Rio Grande do Norte, enquanto destino turístico, razão pela qual se faz essencial a atuação da Empresa nos eventos de cunho nacional e internacional para veicular a imagem do Rio Grande do Norte, bem como os seus atrativos e potencialidades.

Diante deste contexto e entendendo a necessidade potiguar de crescer e desenvolver cada vez mais o setor turístico, a Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A (EMPROTUR) atua em parceria com o governo estadual na implementação de programas de governo que visam ao desenvolvimento e aprimoramento do turismo do Estado.

A EMPROTUR também é responsável pela administração do Centro de Convenções de Natal (CCN), especialmente considerando a importância deste equipamento para o

turismo potiguar. O Centro de Convenções de Natal (CCN) é reconhecidamente uma das melhores opções brasileiras para realização dos mais diversos segmentos de eventos, independentemente do porte que possua.

4. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPROTUR

O Planejamento Estratégico da EMPROTUR contempla os desafios para os anos de 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026, quais sejam:

- Consolidar e aumentar o número de turistas no Estado do Rio Grande do Norte;
- Aumentar o tempo de permanência dos turistas no Estado do Rio Grande do Norte;
- Diversificar os segmentos turísticos potiguares;
- Incrementar a malha aérea do Rio Grande do Norte;
- Fomentar o processo de interiorização do turismo;
- Apoiar o trade turístico potiguar;
- Captar eventos que estimulem o fluxo turístico do Rio Grande do Norte;
- Mitigar os impactos causados no setor do turismo pela pandemia da COVID-19.

Considerando os desafios que se apresentam para a EMPROTUR é necessário mencionar que já constam no PPA vigente metas dimensionadas com o intuito de contribuir neste processo, quais sejam:

- Ações de promoção e apoio à comercialização do RN;
- Apoio à política e ambiente de planejamento;
- Diversificação das ofertas e produtos turísticos;
- Apoio à captação de voos;
- Campanhas de promoção do Rio Grande do Norte.

Nesse sentido, destaca-se, sob a perspectiva do planejamento estratégico, o propósito de que sejam fomentadas estratégias distintas para determinados segmentos da empresa, razão pela qual esses aspectos serão apresentados separadamente.

Primeiramente, com relação ao aspecto da comunicação e marketing, tem-se as seguintes atividades a serem desenvolvidas:

- Campanha de promoção nacional com foco na retomada da atividade turística;
- Campanha de promoção internacional com foco na retomada da atividade turística;
- Campanha de promoção específica em mercados emissores;
- Fortalecimento do uso das redes sociais como instrumento de divulgação do turismo potiguar;
- Utilização de plataformas contemporâneas de veiculação midiática com o intuito de propagar os atrativos e potencialidades potiguares.

Em seguida, para contribuir com o estímulo ao turismo, tem-se as seguintes atividades relacionadas aos eventos:

- Apoio à eventos tradicionais a serem realizados nos municípios potiguares;

- Apoio à eventos inovadores para o turismo que possuam potencial de estimular o turismo e atrair novos públicos ao Rio Grande do Norte;
- Participação em eventos e feiras nacionais para promoção do Rio Grande do Norte;
- Participação em eventos e feiras internacionais para promoção do Rio Grande do Norte.

Sendo assim, o planejamento estratégico da EMPROTUR abarca os seguintes pilares principais:

- Promoção e apoio à comercialização do RN;
- Inteligência de dados turísticos;
- Desenvolver e diversificar os segmentos e produtos turísticos;
- Ampliação da conectividade e da malha aérea do RN;
- Campanhas de marketing;
- Apoio ao trade turístico.

Desse modo, a EMPROTUR precisa desenvolver suas ações estratégicas para que possa cumprir com todas as proposições que constam do presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo. As ações estratégicas da EMPROTUR serão:

- Qualificação profissional dos colaboradores da EMPROTUR e dos seus principais parceiros no desenvolvimento do turismo no Rio Grande do Norte;
- Interiorização do turismo, através de instrumentos que permitam estimular os atrativos potiguares, tais como: fortalecimento de instâncias de governança, atualização de inventário turístico, ampliação do turismo interno, e realização de visitas técnicas integradas entre os atores do trade turístico;
- Gestão de processos e pessoas com a otimização da tramitação processual, elaboração de manuais de procedimentos internos, e aperfeiçoamento na estrutura tecnológica da EMPROTUR.

A EMPROTUR precisa manter-se vigilante ao planejamento estratégico para que ele possa ser atendido na integralidade, bem como se faz imprescindível que o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo seja periodicamente revisado, com o fulcro de garantir a sua compatibilidade com a realidade que se apresenta ao Rio Grande do Norte, enquanto destino turístico.

5. PLANEJAMENTO REVISADO

A EMPROTUR anualmente analisará o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo, oportunidade em que serão feitas as alterações necessárias, considerando os preceitos relacionados a própria empresa, bem como ao turismo potiguar. Além disso, não se pode desconsiderar a importância de que este processo seja feito de maneira responsável, para que possa ser realizada uma análise de resultados eficiente e propulsora de novas metas e objetivos a serem alcançados.

O Planejamento deve ser contínuo e constantemente revisado com a participação dos Administradores e dos colaboradores, preferencialmente em caráter imersivo, e com a participação de atores externos que possam contribuir com o processo. Nesse contexto, o planejamento da EMPROTUR deverá ser baseado na força do melhor argumento, razão pela qual se deve prestigiar o debate de maneira horizontal, desde que respeitadas as responsabilidades hierárquicas e estruturais típicas.

Por conseguinte, almeja-se estimular as discussões com a criação de ambiente propício para que surjam novas ideias, soluções e elementos inovadores que possam garantir a máxima eficiência nas atividades desenvolvidas pela EMPROTUR.

6. PLANO DE NEGÓCIOS

O Plano de Negócios da EMPROTUR para o ano de 2023 está voltado para a estruturação do turismo do Estado do Rio Grande do Norte, a partir da retomada da economia e do setor pós-pandemia, com a atração e realização de investimentos no turismo potiguar, inclusive com a criação e aperfeiçoamento de atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Com o objetivo de promoção turística potiguar é primordial a divulgação do destino buscando aumentar o número e a permanência dos turistas no território potiguar, através de divulgação comercial, participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, e ações de marketing tradicional e nas novas plataformas.

O atual Plano de Negócios pressupõe o desenvolvimento das relações com os *stakeholders* da EMPROTUR, especialmente os governos federal, estadual e municipais, bem como o trade turístico e os prestadores de serviços. O estímulo ao desenvolvimento do turismo potiguar perpassa por uma maior qualidade da prestação dos serviços atrelada a agilidade no atendimento.

Não se pode desconsiderar que é fundamental o diálogo republicano e cooperativo com o trade turístico visando atender as demandas do segmento com o fulcro de ampliar o fluxo turístico e a permanência de turistas no Estado do Rio Grande do Norte.

Evidentemente que, quando se trata de plano de negócios, é de fulcral importância que sejam mencionadas as principais fontes de receita e de despesa da EMPROTUR. Nesse sentido, tem-se que as principais fontes de receita são oriundas do Estado do Rio Grande do Norte e da locação do Centro de Convenções de Natal (CCN), enquanto que as principais fontes de despesa são com os colaboradores da EMPROTUR, juntamente com os fornecedores de produto e os prestadores de serviço contratados.

7. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A Estratégia de Longo Prazo da EMPROTUR deve considerar os riscos a serem analisados e as oportunidades a serem aproveitadas para, no mínimo, os próximos 5 (cinco) anos.

Alguns fatores de risco são inerentes à atuação de uma empresa que busca estimular o turismo no seu Estado, dentre as quais se pode mencionar:

- riscos operacionais relacionados as falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas, infraestrutura e sistemas;
- riscos legais relacionados a possíveis alterações legislativas ou normativas que possam comprometer as atividades da empresa, além da possibilidade de sofrer penalidades legais e/ou administrativas em decorrência do não cumprimento de normais, leis e regulamentos em vigor;
- riscos financeiros relacionados a atrasos de pagamentos para manutenção e funcionamento da empresa, falta de monitoramento dos recursos orçamentários e financeiros ou eventos que possam comprometer a própria execução orçamentária, como atrasos no cronograma de compras e contratações;
- riscos estratégicos relacionados a eventos que possam impactar na missão, nas metas ou nos objetivos estratégicos da empresa, caso venham ocorrer,

incluindo o risco comercial, tais como a insuficiência de investimentos públicos em infraestrutura turística, a insuficiência de investimentos no setor hoteleiro, a insuficiência de políticas de incremento da malha aérea e a ausência de qualificação dos profissionais que atuam no segmento turístico;

- riscos socioambientais, os quais se vinculam a eventos relacionados às sustentabilidades social e ambiental, especialmente no que diz respeito aos impactos causados pelo turismo em ambas as áreas.

Verificados os riscos supracitados, faz-se oportuno que sejam empreendidos todos os esforços para evitar tais eventos e, não sendo possível impedir a ocorrência deles, devem ser mitigados os seus efeitos, por meio de atuação enérgica da EMPROTUR.

Além disso, pode-se verificar que há oportunidades para que a EMPROTUR possa desenvolver suas atividades, dentre as quais se pode mencionar:

- localização estratégica e potencial atrativo do Centro de Convenções de Natal (CCN);
- bom relacionamento com o trade turístico;
- estrutura física e de pessoal da EMPROTUR;
- diversidade cultural e geológica do Rio Grande do Norte;
- abundância de paisagens e riquezas naturais;
- intercâmbio de informações e experiências exitosas;
- crescimento da malha aérea;
- utilização de novas tecnologias e plataformas para o marketing;
- ampliação da rede hoteleira; e
- reconhecimento da importância do turismo para o desenvolvimento potiguar.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo permite contextualizar a real situação identificada pela EMPROTUR, considerando as particularidades da Empresa e do Estado do Rio Grande do Norte, principalmente considerando a importância do segmento do turismo como propulsor do desenvolvimento do Rio Grande do Norte.

Sendo assim, os Administradores e colaboradores da EMPROTUR reconhecem o relevante papel desenvolvido pela Empresa, mas possuem a responsabilidade de verificar que é necessário planejar e monitorar para que o trabalho de qualidade continue a ser prestado e render frutos para o turismo potiguar.

Não se pode olvidar, por conseguinte, dos desafios e dos riscos que serão enfrentadas pela EMPROTUR no presente momento e nos exercícios vindouros, todavia se torna ainda mais pujante a necessidade de reconhecer que as oportunidades são ainda mais significativas e a gestão adequada com planejamento poderá permitir que os objetivos e metas sejam alcançados.

Assim, os compromissos constantes com os objetivos institucionais da EMPROTUR e a definição clara das atividades a serem desenvolvidas com o compromisso de quem compreende o relevante papel que se desempenha para o turismo do Rio Grande do Norte e, conseqüentemente, para todas as atividades correlatas fortalece o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo.

Portanto, a EMPROTUR permanece focada no fomento aos planos de retomada do

turismo com segurança sanitária e sem desconsiderar o novo momento do turismo nos mais diversos níveis, regional, nacional e internacional.

O planejamento e o monitoramento é para que as atividades a serem implementadas e continuadas possam fortalecer, ainda mais, o papel de destaque que ocupa o Rio Grande do Norte na qualidade de destino turístico, inclusive com a conexão entre o Litoral e o Interior do Estado permitindo o aumento do número de turistas e ampliando a permanência deles no território potiguar.

(assinado eletronicamente)
PEDRO HENRIQUE CORDEIRO LIMA
Presidente do Conselho de Administração da EMPROTUR

(assinado eletronicamente)
BRUNO GIOVANNI DOS REIS
Diretor Presidente - EMPROTUR



Documento assinado eletronicamente por **BRUNO GIOVANNI DOS REIS, Presidente**, em 30/11/2022, às 17:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



Documento assinado eletronicamente por **PEDRO HENRIQUE CORDEIRO LIMA, Presidente do Conselho de Administração**, em 30/11/2022, às 18:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



Documento assinado eletronicamente por **ROSANGELA CARMELITA PESSOA MORENO, Membro do Conselho de Administração**, em 13/12/2022, às 13:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **17545841** e o código CRC **A877CA65**.

Tanto que, para além da estrutura de maior instância indicada acima, a EMPROTUR estabeleceu maiores níveis de organização, visando a eficiência, a partir de Gerências:

Administrativa;
Contabilidade e Finanças;
Captação;
Operacional;
Comunicação e Marketing;
Promoção Internacional;
Promoção Nacional.
E ainda Subgerências:
Articulações e Pesquisas;
Tecnologia da Informação;
Captação de Eventos;
Recursos Humanos e Patrimônio;
Contratos e Compras Governamentais;
Planejamento e Execução Orçamentária;
Logística Operacional;
Mídias Digitais;
Promoção e Articulação Regional;
Promoção Internacional; e
Promoção Nacional.

A especificidade da organização tem por objetivo garantir transparência e eficiência, em representação fiel da uma Governança Corporativa alinhada com as políticas públicas da estatal.

RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

A EMPROTUR possui fontes de receitas próprias, que decorrem de: dotações orçamentárias e créditos adicionais do Tesouro do Estado; exploração dos serviços previstos em suas finalidades sociais, especialmente a gestão do Centro de Convenções de Natal (CCN); doações, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem doados por pessoa natural ou pessoa jurídica de direito público ou privado; rendimentos de aplicações financeiras; receitas oriundas de equipamentos turísticos; receita oriunda da arrecadação de taxas, tarifas, vouchers, bilhetes de ingresso decorrente de qualquer controle feito na visitação turística feita ao Rio Grande do Norte; transferência decorrente de convênios, ajustes, acordos, contratos, e congêneres, celebrados com órgãos e entidades da Administração Pública Federal ou Municipal; receitas procedentes de tarifas do setor turístico que vierem a ser criadas; receitas provenientes de alienação de bens e materiais inservíveis adquiridos com recursos da EMPROTUR ou pertencente ao seu patrimônio; e saldos de exercícios anteriores que serão transferidos para o exercício seguinte, a crédito da Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A (EMPROTUR).

REMUNERAÇÃO

Os membros da Diretoria da EMPROTUR recebem remuneração compatível com os níveis salariais do mercado de trabalho na região e da administração pública do Rio Grande do Norte, sendo estas fixadas em Assembleia Geral, como indica o Estatuto Social.

Atualmente, tem-se a seguinte estrutura remuneratória:

DIRETOR PRESIDENTE	R\$ 14.080,09
DIRETOR	R\$ 7.626,13
GERENTE	R\$ 5.217,88
SUBGERENTE	R\$ 3.010,31

Os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal não recebem qualquer remuneração pelas atividades desenvolvidas em favor da EMPROTUR. Essas e outras informações mais bem detalhadas estão no portal de transparência e acessíveis a qualquer cidadão ou interessado.

Reitera-se, assim, o compromisso com a transparência e a moralidade.

COMENTÁRIOS DOS ADMINISTRADORES SOBRE O DESEMPENHO

A EMPROTUR passa por momento importante em sua história.

A empresa está inserida no rol de protagonistas do desenvolvimento do Rio Grande do Norte, através de suas ações voltadas à promoção de um dos mais relevantes ativos econômicos do Estado: o Turismo.

Assim, a definição clara de suas políticas públicas e, principalmente, das metas para realizar tais políticas com eficiência, é compromisso indissociável de quem, como todos da EMPROTUR, acreditam que o Rio Grande do Norte possui aptidão ímpar para o turismo e suas atividades correlatas.

O momento é de organização interna e de alinhamento público com os objetivos de fomento da EMPROTUR, que representam exatamente a expectativa que a sociedade e o povo do Rio Grande do Norte têm com a estatal, daí porque indispensável o cumprimento das determinações de governança, consubstanciadas, especialmente, no que está sendo firmado por meio desta Carta.

Com efeito, a EMPROTUR vem cumprindo com distinta eficiência das metas estabelecidas nos planejamentos estratégicos anteriores, mas com peculiar adaptação, considerando as consequências da pandemia para o setor.

Nesse propósito, as políticas públicas estão e devem permanecer voltadas aos planos de retomada do turismo, tendo a EMPROTUR performando com incontestável satisfação, por meio das ações que promovem o Rio Grande do Norte como destino turístico de relevância nacional e voltado para os próprios brasileiros, destacando não apenas Natal e o Litoral, mas também as atrações turísticas de um interior rico em cultura, gastronomia e natureza. Natal, 08/08/2022

BRUNO GIOVANNI DOS REIS

Diretor Presidente

RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA

Diretor Vice Presidente

ÂNGELA RODRIGUES BRAGA DA SILVA

Diretora de Operações

MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE

Diretora de Promoção Turística

SIMONE VALERIANO DE OLIVEIRA

Diretora de Administração e Finanças

Processo sei nº 12610034.001037/2022-18

PLANO DE NEGÓCIOS E ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

INTRODUÇÃO

A Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A. (EMPROTUR) é uma estatal, cuja natureza jurídica é a de sociedade de economia mista, organizada sob a forma das Leis nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, pelo Decreto Estadual nº 26.633, de 9 de fevereiro de 2017, e demais legislações aplicáveis, integrante da Administração Indireta do Estado do Rio Grande do Norte, vinculada à Secretaria de Estado do Turismo (SETUR).

A EMPROTUR foi criada com o objetivo de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico considerando que a atividade turística é uma das principais molas propulsoras do desenvolvimento potiguar. Importa mencionar, por oportuno, que o interesse pelo turismo e os incentivos ao seu desenvolvimento acontecem atualmente em escala global, haja vista a importância que o turismo assume em diversos países que se fortalecem desenvolvendo-se com sustentabilidade.

Nesse sentido, o Rio Grande do Norte pelas potencialidades que possui precisa estar inserido no contexto de fortalecimento da atividade do turismo pelo papel de destaque histórico que esta atividade já possui no âmbito estadual, mas principalmente pela enorme capacidade ainda inexplorada. Sendo assim, vislumbrou-se a importância da EMPROTUR para assumir este papel protagonista de apresentar no âmbito nacional e internacional as vantagens competitivas do turismo no território potiguar e, conseqüentemente, desenvolver o Estado do Rio Grande do Norte com a geração de emprego e renda somado ao aumento de produção de bens e serviços para o consumo.

MODELO DE GESTÃO

A EMPROTUR, enquanto vetor de desenvolvimento do Rio Grande do Norte, a partir de suas ações voltadas ao fomento do Turismo e atividades correlatas, possui compromissos públicos de governança, eficiência, moralidade e transparência, adotando, para os tempos atuais e para os desafios futuros, práticas constantes de aprimoramento. O Modelo de Gestão previsto no presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo da EMPROTUR considera o planejamento das atividades da Empresa como premissa base para o seu desenvolvimento, visto que se trata de elemento essencial para que possam ser estabelecidos os planos de operacionalização das metas prioritárias, as atividades de monitoramento e as avaliações de resultados.

CONCEITO DA EMPROTUR

A EMPROTUR é a empresa responsável pela promoção e divulgação do Estado do Rio Grande do Norte, enquanto destino turístico, razão pela qual se faz essencial a atuação da Empresa nos eventos de cunho nacional e internacional para veicular a imagem do Rio Grande do Norte, bem como os seus atrativos e potencialidades.

Diante deste contexto e entendendo a necessidade potiguar de crescer e desenvolver cada vez mais o setor turístico, a Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A (EMPROTUR) atua em parceria com o governo estadual na implementação de programas de governo que visam ao desenvolvimento e aprimoramento do turismo do Estado. A EMPROTUR também é responsável pela administração do Centro de Convenções de Natal (CCN), especialmente considerando a importância deste equipamento para o turismo potiguar. O Centro de Convenções de Natal (CCN) é reconhecidamente uma das melhores opções brasileiras para realização dos mais diversos segmentos de eventos, independentemente do porte que possua.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPROTUR

O Planejamento Estratégico da EMPROTUR contempla os desafios para os anos de 2022, 2023, 2024, 2025 e 2026, quais sejam:

Consolidar e aumentar o número de turistas no Estado do Rio Grande do Norte;
Aumentar o tempo de permanência dos turistas no Estado do Rio Grande do Norte;
Diversificar os segmentos turísticos potiguares;
Incrementar a malha aérea do Rio Grande do Norte;
Fomentar o processo de interiorização do turismo;
Apoiar o trade turístico potiguar;
Captar eventos que estimulem o fluxo turístico do Rio Grande do Norte;
Mitigar os impactos causados no setor do turismo pela pandemia da COVID-19.

Considerando os desafios que se apresentam para a EMPROTUR é necessário mencionar que já constam no PPA vigente metas dimensionadas com o intuito de contribuir neste processo, quais sejam:

Ações de promoção e apoio à comercialização do RN;
Apoio à política e ambiente de planejamento;
Diversificação das ofertas e produtos turísticos;
Apoio à captação de voos;
Campanhas de promoção do Rio Grande do Norte.

Nesse sentido, destaca-se, sob a perspectiva do planejamento estratégico, o propósito de que sejam fomentadas estratégias distintas para determinados segmentos da empresa, razão pela qual esses aspectos serão apresentados separadamente.

Primeiramente, com relação ao aspecto da comunicação e marketing, tem-se as seguintes atividades a serem desenvolvidas:

Campanha de promoção nacional com foco na retomada da atividade turística;
Campanha de promoção internacional com foco na retomada da atividade turística;
Campanha de promoção específica em mercados emissores;
Fortalecimento do uso das redes sociais como instrumento de divulgação do turismo potiguar;
Utilização de plataformas contemporâneas de veiculação midiática com o intuito de propagar os atrativos e potencialidades potiguares.

Em seguida, para contribuir com o estímulo ao turismo, tem-se as seguintes atividades relacionadas aos eventos:

Apoio à eventos tradicionais a serem realizados nos municípios potiguares;
Apoio à eventos inovadores para o turismo que possuam potencial de estimular o turismo e atrair novos públicos ao Rio Grande do Norte;
Participação em eventos e feiras nacionais para promoção do Rio Grande do Norte;
Participação em eventos e feiras internacionais para promoção do Rio Grande do Norte.

Sendo assim, o planejamento estratégico da EMPROTUR abarca os seguintes pilares principais:

Promoção e apoio à comercialização do RN;
Inteligência de dados turísticos;
Desenvolver e diversificar os segmentos e produtos turísticos;
Ampliação da conectividade e da malha aérea do RN;
Campanhas de marketing;
Apoio ao trade turístico.

Desse modo, a EMPROTUR precisa desenvolver suas ações estratégicas para que possa cumprir com todas as proposições que constam do presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo. As ações estratégicas da EMPROTUR serão:

Qualificação profissional dos colaboradores da EMPROTUR e dos seus principais parceiros no desenvolvimento do turismo no Rio Grande do Norte;
Interiorização do turismo, através de instrumentos que permitam estimular os atrativos potiguares, tais como: fortalecimento de instâncias de governança, atualização de inventário turístico, ampliação do turismo interno, e realização de visitas técnicas integradas entre os atores do trade turístico;
Gestão de processos e pessoas com a otimização da tramitação processual, elaboração de manuais de procedimentos internos, e aperfeiçoamento na estrutura tecnológica da EMPROTUR.

A EMPROTUR precisa manter-se vigilante ao planejamento estratégico para que ele possa ser atendido na integralidade, bem como se faz imprescindível que o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo seja periodicamente revisado, com o fulcro de garantir a sua compatibilidade com a realidade que se apresenta ao Rio Grande do Norte, enquanto destino turístico.

PLANEJAMENTO REVISADO

A EMPROTUR anualmente analisará o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo, oportunidade em que serão feitas as alterações necessárias, considerando os preceitos relacionados a própria empresa, bem como ao turismo potiguar. Além disso, não se pode desconsiderar a importância de que este processo seja feito de maneira responsável, para que possa ser realizada uma análise de resultados eficiente e propulsora de novas metas e objetivos a serem alcançados.

O Planejamento deve ser contínuo e constantemente revisado com a participação dos Administradores e dos colaboradores, preferencialmente em caráter imersivo, e com a participação de atores externos que possam contribuir

com o processo. Nesse contexto, o planejamento da EMPROTUR deverá ser baseado na força do melhor argumento, razão pela qual se deve prestigiar o debate de maneira horizontal, desde que respeitadas as responsabilidades hierárquicas e estruturais típicas.

Por conseguinte, almeja-se estimular as discussões com a criação de ambiente propício para que surjam novas ideias, soluções e elementos inovadores que possam garantir a máxima eficiência nas atividades desenvolvidas pela EMPROTUR.

PLANO DE NEGÓCIOS

O Plano de Negócios da EMPROTUR para o ano de 2023 está voltado para a estruturação do turismo do Estado do Rio Grande do Norte, a partir da retomada da economia e do setor pós-pandemia, com a atração e realização de investimentos no turismo potiguar, inclusive com a criação e aperfeiçoamento de atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Com o objetivo de promoção turística potiguar é primordial a divulgação do destino buscando aumentar o número e a permanência dos turistas no território potiguar, através de divulgação comercial, participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, e ações de marketing tradicional e nas novas plataformas.

O atual Plano de Negócios pressupõe o desenvolvimento das relações com os stakeholders da EMPROTUR, especialmente os governos federal, estadual e municipais, bem como o trade turístico e os prestadores de serviços. O estímulo ao desenvolvimento do turismo potiguar perpassa por uma maior qualidade da prestação dos serviços atrelada a agilidade no atendimento.

Não se pode desconsiderar que é fundamental o diálogo republicano e cooperativo com o trade turístico visando atender as demandas do segmento com o fulcro de ampliar o fluxo turístico e a permanência de turistas no Estado do Rio Grande do Norte.

Evidentemente que, quando se trata de plano de negócios, é de fulcral importância que sejam mencionadas as principais fontes de receita e de despesa da EMPROTUR. Nesse sentido, tem-se que as principais fontes de receita são oriundas do Estado do Rio Grande do Norte e da locação do Centro de Convenções de Natal (CCN), enquanto que as principais fontes de despesa são com os colaboradores da EMPROTUR, juntamente com os fornecedores de produto e os prestadores de serviço contratados.

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A Estratégia de Longo Prazo da EMPROTUR deve considerar os riscos a serem analisados e as oportunidades a serem aproveitadas para, no mínimo, os próximos 5 (cinco) anos.

Alguns fatores de risco são inerentes à atuação de uma empresa que busca estimular o turismo no seu Estado, dentre as quais se pode mencionar:

riscos operacionais relacionados as falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas, infraestrutura e sistemas;

riscos legais relacionados a possíveis alterações legislativas ou normativas que possam comprometer as atividades da empresa, além da possibilidade de sofrer penalidades legais e/ou administrativas em decorrência do não cumprimento de normas, leis e regulamentos em vigor;

riscos financeiros relacionados a atrasos de pagamentos para manutenção e funcionamento da empresa, falta de monitoramento dos recursos orçamentários e financeiros ou eventos que possam comprometer a própria execução orçamentária, como atrasos no cronograma de compras e contratações;

riscos estratégicos relacionados a eventos que possam impactar na missão, nas metas ou nos objetivos estratégicos da empresa, caso venham ocorrer, incluindo o risco comercial, tais como a insuficiência de investimentos públicos em infraestrutura turística, a insuficiência de investimentos no setor hoteleiro, a insuficiência de políticas de incremento da malha aérea e a ausência de qualificação dos profissionais que atuam no segmento turístico;

riscos socioambientais, os quais se vinculam a eventos relacionados às sustentabilidades social e ambiental, especialmente no que diz respeito aos impactos causados pelo turismo em ambas as áreas.

Verificados os riscos supracitados, faz-se oportuno que sejam empreendidos todos os esforços para evitar tais eventos e, não sendo possível impedir a ocorrência deles, devem ser mitigados os seus efeitos, por meio de atuação energética da EMPROTUR.

Além disso, pode-se verificar que há oportunidades para que a EMPROTUR possa desenvolver suas atividades, dentre as quais se pode mencionar:

localização estratégica e potencial atrativo do Centro de Convenções de Natal (CCN);

bom relacionamento com o trade turístico;

estrutura física e de pessoal da EMPROTUR;

diversidade cultural e geológica do Rio Grande do Norte;

abundância de paisagens e riquezas naturais;

intercâmbio de informações e experiências exitosas;

crescimento da malha aérea;

utilização de novas tecnologias e plataformas para o marketing;

ampliação da rede hoteleira; e

reconhecimento da importância do turismo para o desenvolvimento potiguar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo permite contextualizar a real situação identificada pela EMPROTUR, considerando as particularidades da Empresa e do Estado do Rio Grande do Norte, principalmente considerando a importância do segmento do turismo como propulsor do desenvolvimento do Rio Grande do Norte. Sendo assim, os Administradores e colaboradores da EMPROTUR reconhecem o relevante papel desenvolvido pela Empresa, mas possuem a responsabilidade de verificar que é necessário planejar e monitorar para que o trabalho de qualidade continue a ser prestado e render frutos para o turismo potiguar.

Não se pode olvidar, por conseguinte, dos desafios e dos riscos que serão enfrentadas pela EMPROTUR no presente momento e nos exercícios vindouros, todavia se torna ainda mais pujante a necessidade de reconhecer que as oportunidades são ainda mais significativas e a gestão adequada com planejamento poderá permitir que os objetivos e metas sejam alcançados.

Assim, os compromissos constantes com os objetivos institucionais da EMPROTUR e a definição clara das atividades a serem desenvolvidas com o compromisso de quem compreende o relevante papel que se desempenha para o turismo do Rio Grande do Norte e, conseqüentemente, para todas as atividades correlatas fortalece o presente Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo.

Portanto, a EMPROTUR permanece focada no fomento aos planos de retomada do turismo com segurança sanitária e sem desconsiderar o novo momento do turismo nos mais diversos níveis, regional, nacional e internacional.

O planejamento e o monitoramento é para que as atividades a serem implementadas e continuadas possam fortalecer, ainda mais, o papel de destaque que ocupa o Rio Grande do Norte na qualidade de destino turístico, inclusive com a conexão entre o Litoral e o Interior do Estado permitindo o aumento do número de turistas e ampliando a permanência deles no território potiguar.

(assinado eletronicamente)

PEDRO HENRIQUE CORDEIRO LIMA

Presidente do Conselho de Administração da EMPROTUR

(assinado eletronicamente)

BRUNO GIOVANNI DOS REIS - Diretor Presidente - EMPROTUR

de extrema importância para o desenvolvimento e sustentabilidade da economia mundial, sendo o turismo o setor que detém grande parte do PIB de muitos países que têm melhorado suas condições econômicas e sociais em decorrência do avanço que o setor tem proporcionado. O Turismo é a maior atividade econômica do Rio Grande do Norte, apresentando nítidas vantagens competitivas para o seu desenvolvimento, onde se destaca o turismo, que gera trabalho e renda pelo consequente aumento do consumo, produção de bens e serviços.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Conforme se depreende dos arts. 6º, 7º e 8º, do Código de Conduta e Integridade:

Missão: promover o Estado do Rio Grande do Norte como destino turístico, em âmbito nacional e internacional, divulgando as suas potencialidades com o intuito de fomentar a economia, gerando mais emprego e renda.

Visão: ser reconhecida como agente de decisiva colaboração para o desenvolvimento do Turismo focado em resultado, com multicanais, dentro de um ambiente estratégico, embasado em inteligência comercial.

Valores: qualidade, segurança, sustentabilidade, transparência, eficiência, ética e integridade.

PILARES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A EMPROTUR elaborou seu planejamento estratégico em processo imersivo, respeitando a Comissão Técnica de Marketing Turístico do CONETUR, composta por seus colaboradores, Municípios e entidades representativas e dialogando com o público externo, oportunidade em que se foram concebidas atividades e ações estratégicas, as quais se desenvolveram sob pilares fundantes, quais sejam: Promoção e apoio à comercialização do RN; Inteligência de dados turísticos; Desenvolver e diversificar os segmentos e produtos turísticos; Ampliação da conectividade e da malha aérea do RN; Campanhas de marketing; e Apoiar o trade turístico potiguar.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

A EMPROTUR possui a seguinte composição societária: O Estado do Rio Grande do Norte é o principal acionista, possuindo o maior percentual, qual seja, 95% (noventa e cinco por cento) das ações, e a Fundação de Apoio à Pesquisa no RN (FAPERN) possui 5% (cinco) por cento das ações.

PLANO DE NEGÓCIO

O Plano de Negócios da EMPROTUR, para o ano de 2023, está voltado para a estruturação do turismo do Estado do Rio Grande do Norte, a partir da retomada da economia e do setor pós-pandemia, com a atração e realização de investimentos no turismo potiguar, inclusive com a criação e aperfeiçoamento de atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Com o objetivo de promoção turística potiguar é primordial a divulgação do destino buscando aumentar o número e a permanência dos turistas no território potiguar, através de divulgação comercial, participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, e ações de marketing tradicional e nas novas plataformas.

O atual Plano de Negócios pressupõe o desenvolvimento das relações com os stakeholders da EMPROTUR, especialmente os governos federal, estadual e municipais, bem como o trade turístico e os prestadores de serviços. O estímulo ao desenvolvimento do turismo potiguar perpassa por uma maior qualidade da prestação dos serviços atrelada a agilidade no atendimento.

Não se pode desconsiderar que é fundamental o diálogo republicano e cooperativo com o trade turístico visando atender as demandas do segmento com o fulcro de ampliar o fluxo turístico e a permanência de turistas no Estado do Rio Grande do Norte.

Evidentemente que, quando se trata de Plano de Negócios, é de fulcral importância que sejam mencionadas as principais fontes de receita e de despesa da EMPROTUR. Nesse sentido, tem-se que as principais fontes de receita são oriundas do Estado do Rio Grande do Norte e da locação do Centro de Convenções de Natal (CCN), enquanto que as principais fontes de despesa são com os colaboradores da EMPROTUR, juntamente com os fornecedores de produto e os prestadores de serviço contratados.

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A Estratégia de Longo Prazo da EMPROTUR deve considerar os riscos a serem analisados e as oportunidades a serem aproveitadas para, no mínimo, os próximos 5 (cinco) anos.

Alguns fatores de risco são inerentes à atuação de uma empresa que busca estimular o turismo no seu Estado, dentre as quais se pode mencionar:

riscos operacionais relacionados as falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas, infraestrutura e sistemas;

riscos legais relacionados a possíveis alterações legislativas ou normativas que possam comprometer as atividades da empresa, além da possibilidade de sofrer penalidades legais e/ou administrativas em decorrência do não cumprimento de normas, leis e regulamentos em vigor;

riscos financeiros relacionados a atrasos de pagamentos para manutenção e funcionamento da empresa, falta de monitoramento dos recursos orçamentários e financeiros ou eventos que possam comprometer a própria execução orçamentária, como atrasos no cronograma de compras e contratações;

riscos estratégicos relacionados a eventos que possam impactar na missão, nas metas ou nos objetivos estratégicos da empresa, caso venham ocorrer, incluindo o risco comercial, tais como a insuficiência de investimentos públicos em infraestrutura turística, a insuficiência de investimentos no setor hoteleiro, a insuficiência de políticas de incremento da malha aérea e a ausência de qualificação dos profissionais que atuam no segmento turístico;

riscos socioambientais, os quais se vinculam a eventos relacionados às sustentabilidades social e ambiental, especialmente no que diz respeito aos impactos causados pelo turismo em ambas as áreas.

Verificados os riscos supracitados, faz-se oportuno que sejam empreendidos todos os esforços para evitar tais eventos e, não sendo possível impedir a ocorrência deles, devem ser mitigados os seus efeitos, por meio de atuação energética da EMPROTUR.

Além disso, pode-se verificar que há oportunidades para que a EMPROTUR possa desenvolver suas atividades, dentre as quais se pode mencionar:

localização estratégica e potencial atrativo do Centro de Convenções de Natal (CCN);

bom relacionamento com o trade turístico;

estrutura física e de pessoal da EMPROTUR;

diversidade cultural e geológica do Rio Grande do Norte;

abundância de paisagens e riquezas naturais;

intercâmbio de informações e experiências exitosas;

crescimento da malha aérea;

utilização de novas tecnologias e plataformas para o marketing;

ampliação da rede hoteleira; e

reconhecimento da importância do turismo para o desenvolvimento potiguar.

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

A EMPROTUR atua no intuito de atender integralmente aos preceitos legais e normativos relacionados a transparência, inclusive com recente aprovação de sua política de divulgação de informações, a qual se baseia na prestação de informações corporativas objetivas, confiáveis e tempestivas, com qualidade, transparência, veracidade, completude, consistência, equidade e tempestividade, no relacionamento com acionistas, investidores, público e formadores de opinião.

A ética é uma das premissas fundamentais desta Empresa, com força nos princípios que garantem suporte ao seu Código de Conduta e Integridade, quais sejam: compromisso com a ética, a probidade e a transparência; compromisso com a ordem jurídica e as normas internas da própria EMPROTUR; compromisso com as melhores práticas de governança; compromisso com o usuário; responsabilidade e sustentabilidade socioambiental; proteção da imagem, da marca e do patrimônio da EMPROTUR; utilização adequada de recursos materiais, humanos e tecnológicos.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A EMPROTUR atua de forma a disseminar a Responsabilidade Ambiental, por meio de um conjunto de atitudes corporativas, voltadas para o desenvolvimento sustentável. Estas atitudes levam em conta ações impulsionadoras do crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente buscando garantir a sustentabilidade.

As principais ações se pautam na promoção do Rio Grande do Norte e de seus principais destinos turísticos como “destinos verdes” e ambientalmente sustentáveis, inclusive reforçando o ecoturismo e atividades turísticas volta-

PROCESSO SEI Nº 12610034.001221/2022-50

CONSELHO EXECUTIVO

RELATÓRIO INTEGRADO DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S.A.

SOBRE A EMPROTUR

A Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A. (EMPROTUR) foi criada com o objetivo de promover e divulgar o Rio Grande do Norte como destino turístico considerando que a atividade turística nos últimos anos tem sido