

# PLANEJAMENTO INTERNO 2021

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA



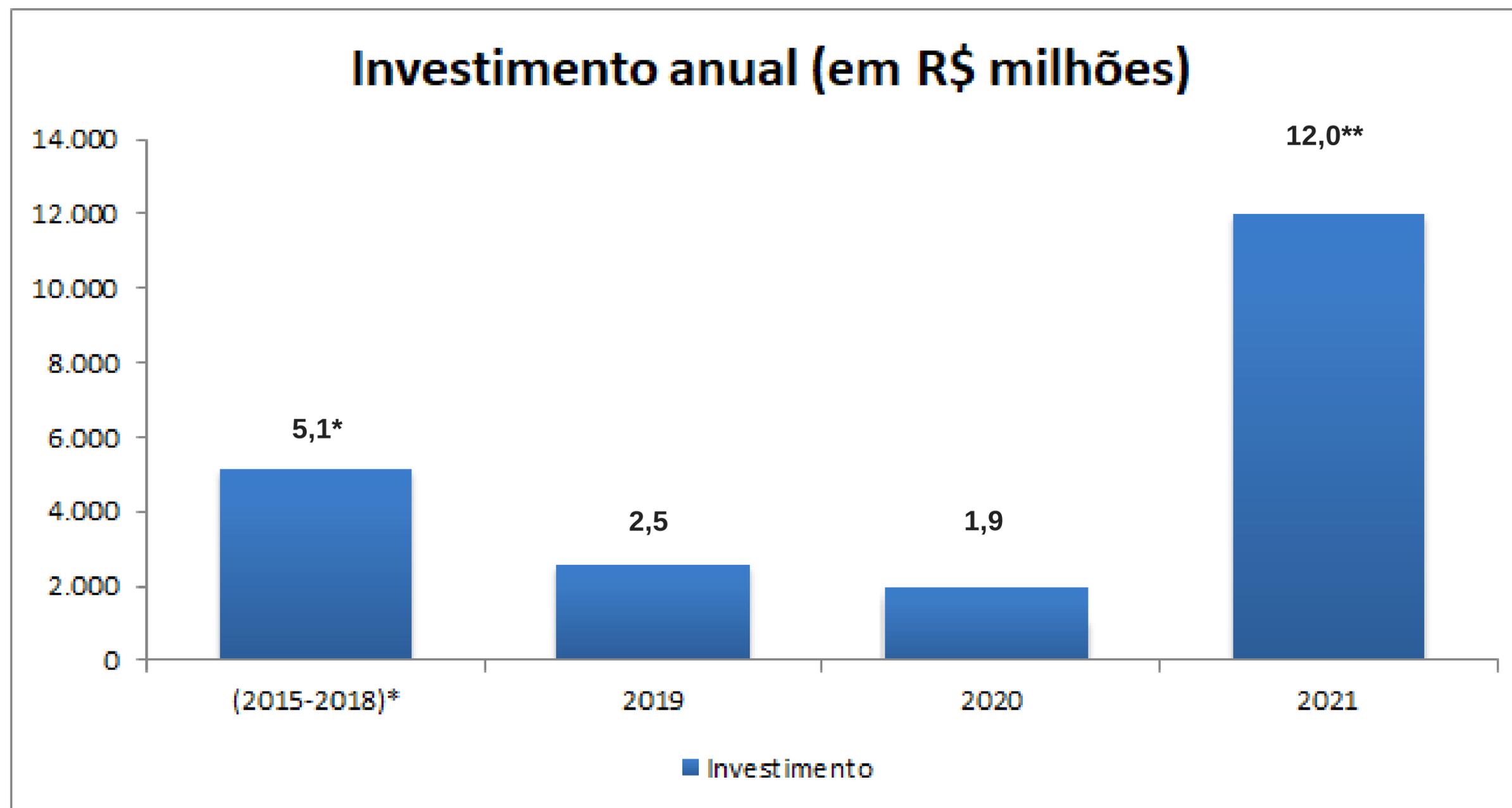
# DESAFIOS 2021, 2022 E 2023

- Consolidar e aumentar o número de turistas no Estado do Rio Grande do Norte;
- Aumentar o tempo de permanência dos turistas no Estado;
- Diversificar os segmentos turísticos;
- Incrementar a malha aérea do RN;
- Fomentar a interiorização do turismo;
- Apoiar o trade turístico potiguar;
- Captar eventos que gerem fluxo turístico para o RN;
- Mitigar os impactos causados no setor do turismo pela pandemia.

## Metas dimensionadas no PPA

- 1. Ações de promoção e apoio à comercialização do RN.**
- 2. Apoio à política e ambiente de planejamento.**
- 3. Diversificação das ofertas e produtos turísticos.**
- 4. Apoio à captação de voos.**
- 5. Campanhas de promoção do Rio Grande do Norte.**

# INVESTIMENTOS



\***Valores de 2015 a 2018:** média calculada referente a R\$ 20.524.000,00 milhões investidos no período, via Governo Cidadão.

\*\* Investimentos em **2021** via **Fonte 100**.

# COMUNICAÇÃO

Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Campanha de promoção nacional com foco na retomada da atividade turística, Investimento em mídias aeroportuárias: criação de campanhas específicas para o destino nos principais mercados emissores;</li></ul>	2º Semestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Desenvolver ação em parceria com o grupo Riachuelo, buscando fortalecer a marca do Rio Grande do Norte colaborando com o posicionamento do destino no imaginário de clientes e possíveis turistas; <b>(pagamento pendente)</b></li></ul>	Setembro
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Produção de seis vídeos focados nos segmentos de até 12 minutos, tendo versões de cada de um minuto, 30 segundos e 15 segundos;</li></ul>	Novembro
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Produção de seis vídeos da websérie focada na experiência de seis minutos cada;</li></ul>	Novembro
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Produção dos vídeos de apresentação do destino sendo: duas versões de dois minutos, duas de 30 segundos e duas de 15 segundos;</li></ul>	Novembro

## COMUNICAÇÃO - AÇÕES EXECUTADAS

Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Band Verão no RN; <b>Finalizado</b></li></ul>	Janeiro
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Press tour com influenciadores digitais, jornalistas e fotógrafos especializados em segmentos do turismo; <b>(Finalizado e material recebido).</b></li></ul>	1º Trimestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Contratação da agência Executiva para divulgação de Marketing Turístico do Rio Grande do Norte;</li></ul>	1º Trimestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Anúncio na revista Deguste</li></ul>	03 de julho
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Produção de conteúdo com LATAM Airlines - vídeo safety;</li></ul>	29/10 a 05/11

# INTELIGÊNCIA COMERCIAL

Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Desenvolvimento e implantação de plataforma de Sistema de Inteligência do Turismo (Fecomércio), ampliação das pesquisas de perfil de demanda e inserção das primeiras bases de dados; <b>(em processo de pagamento)</b></li></ul>	Lançamento realizado
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Renovação de contrato do ForwardKeys (vigência do contrato terminou em Outubro);</li></ul>	Dezembro/2021

## REGIONAL

Atividades	Período
• <b>ALTA:</b> Mostra de Cinema SMG	26 a 30/11
• <b>ALTA:</b> Festival Internacional de Cinema de Baía Formosa - FINC	03 e 04/12
• <b>ALTA:</b> Food Safari - Pipa/RN	15 a 19/12
• <b>ALTA:</b> Baía Formosa Music Long Festival	17 a 19/12

## REGIONAL - AÇÕES EXECUTADAS

Atividades	Período
• <b>ALTA:</b> Apoio PressTrip Cristina Lira para vinda de jornalistas de SP, RJ, PB, PE.	21 a 26 de Junho
• <b>ALTA:</b> Concurso com Guias de Turismo e para seleção de roteiros turísticos virtuais dos municípios do Rio Grande do Norte: <b>(edital - nº do processo: 12610022.000304/2021-80).</b>	Lançamento realizado (19/08)
• <b>ALTA:</b> <u>Realização da segunda edição do programa do Turismo Cidadão, por meio da campanha "Nota Potiguar".</u>	Realizado

# NACIONAL

Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Participação em feiras/eventos para promoção do Rio Grande do Norte.</li></ul>	1º e 2º semestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> <u>Ações com grandes operadoras (Mapeamento de Operadoras)</u> <small>Para ter acesso a tabela de operadoras e andamento no relacionamento, clique <a href="#">aqui</a></small></li></ul>	2º Semestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Desenvolvimento e produção de novo kits promocionais com referências ao destino; (<b>segunda parte recebida</b>).</li></ul>	2º Semestre
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Convênio ABIH - Workshop</li></ul>	08/09 a 30/11 <small>*datas indicadas na tabela de eventos</small>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ALTA:</b> Participação Festival das Cataratas</li></ul>	01 a 03 de Dezembro

# NACIONAL

Atividades	Período
• <b>ALTA:</b> Campanha de marketing cooperado com a Azul; <b>(assinatura do contrato).</b>	Dezembro
• <b>ALTA:</b> Campanha de marketing cooperado com a FRT - 20 anos; <b>(processo aberto).</b>	2022
• <b>ALTA:</b> Campanha de vendas com a BWT; <b>(campanha no ar)</b>	Ago, Set e Out
• <b>ALTA:</b> Campanha de vendas com a Operadora Incomum; <b>(campanha no ar).</b>	Junho a Dezembro
• <b>ALTA:</b> Campanha de vendas com a E-HTL. <b>(campanha no ar).</b>	Setembro
• <b>MÉDIA:</b> Campanha de marketing cooperado com a Rappi Travel; <b>(Aguardando definição quanto ao modelo de contratação).</b>	4° trimestre
• <b>MÉDIA:</b> Campanha de marketing cooperado com a Bancobrás; <b>(processo em andamento)</b>	Dez/21 - Fev/22
• <b>ALTA:</b> Campanha de vendas com a Viajow; <b>(campanha no ar)</b>	Nov/21 - Fev/22
• <b>ALTA:</b> Ações com os associados da Braztoa;	Agosto a dezembro

## NACIONAL - AÇÕES EXECUTADAS

### Atividades

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Campanha de marketing cooperado com a CVC; <b>(Campanha finalizada, em processo de pagamento).</b></li></ul>	Maio
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> Shopping de viagens AGAXTUR;</li></ul>	Setembro
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>OK:</b> 1ª edição RN Experience ;</li></ul>	20 a 24/09

## SEGMENTOS

Segmento	Atividades	Período
ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MÉDIA:</b> Apoio a vinda dos consultores da UNESCO para visita ao Geoparque Seridó;</li> </ul>	Novembro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ALTA:</b> 2ª edição do Surf Dog Festival;</li> </ul>	27/11
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ALTA:</b> JERI CULTURA LONGBOARD SURF;</li> </ul>	9 a 12/12
MICE/CCN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MÉDIA:</b> Fortalecimento de captação de eventos com o Convention Bureau;</li> </ul>	Novembro
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OK/ALTA:</b> Ativação do PROGRAMA DE EMBAIXADORES no Rio Grande do Norte; <b>(definição de estratégia de encerramento)</b></li> </ul>	1 e 2º semestre
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ALTA:</b> ABROAD MICE edição Rio de Janeiro/RJ;</li> </ul>	Dezembro

## SEGMENTOS - AÇÕES EXECUTADAS

Atividades	Segmento	Período
• <b>OK:</b> Visita técnica com Simone Scorsato	LUXO	09 a 17 de Junho
• <b>OK:</b> ATTA: Adventure Connect	ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA	Junho
• <b>OK:</b> Evento para promoção do turismo seguro e responsável com foco no trade, por meio de aquisição dos 4 módulos do curso desenvolvido pelo Instituto Vivejar;	TURISMO RESPONSÁVEL	13 a 27 de julho
• <b>OK:</b> Realização de ação cooperada com a revista Melhor Viagem	+60	2º semestre
• <b>OK:</b> Ativação Weekend Lounge ;	LUXO	22 a 26/09

## INTERNACIONAL

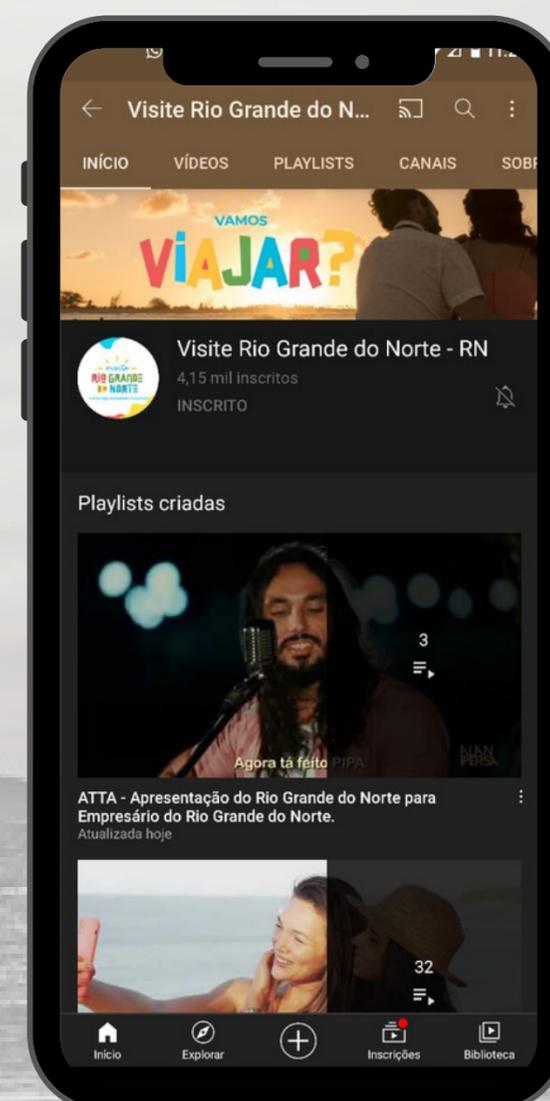
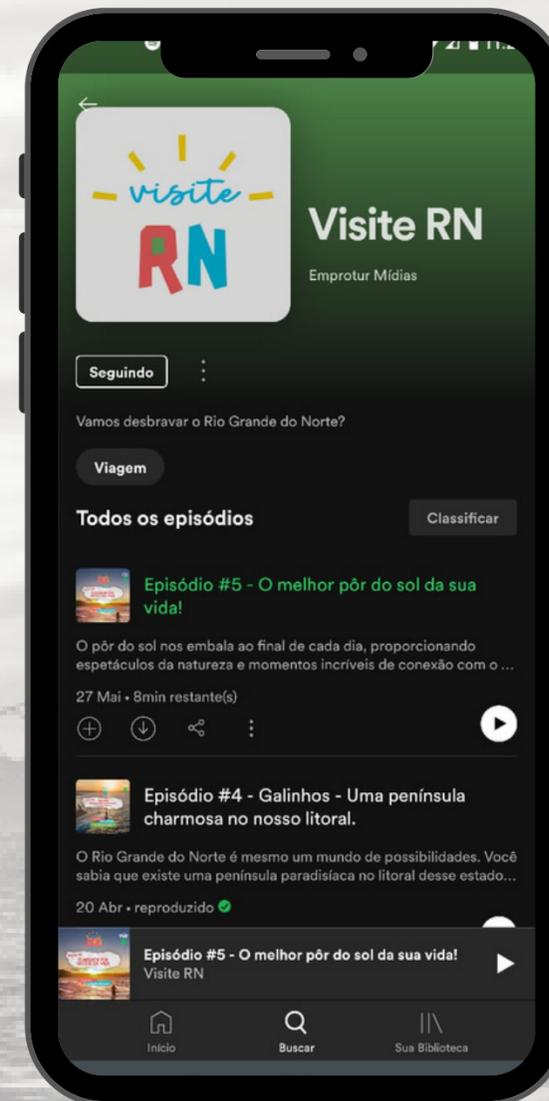
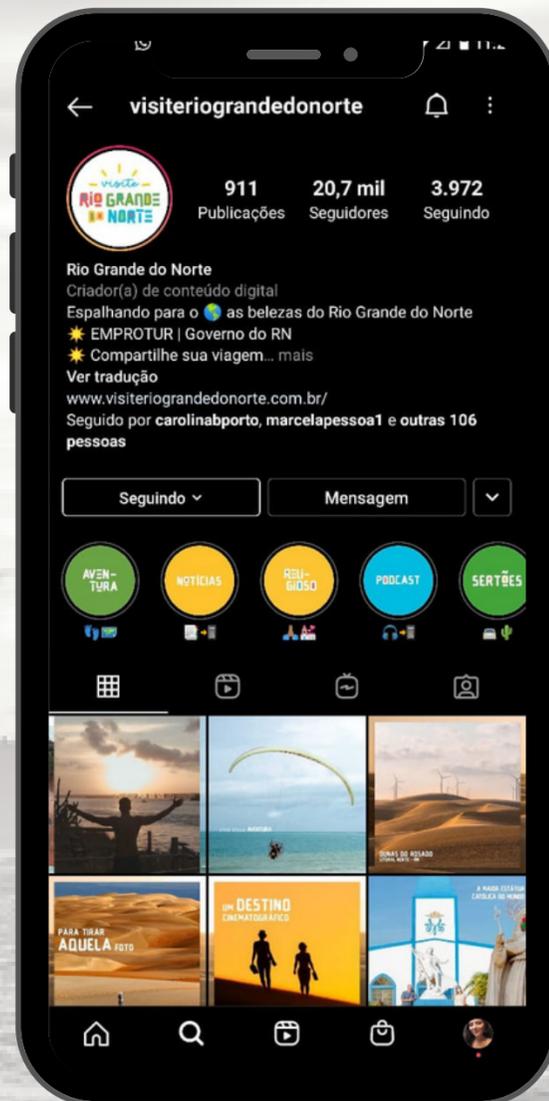
Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li>Participação na FIT - Argentina</li></ul>	04-07/12

## INTERNACIONAL- AÇÕES EXECUTADAS

Atividades	Período
<ul style="list-style-type: none"><li><b>OK:</b> Meeting Brasil</li></ul>	17-19/08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>OK:</b> Roadshow VBRATA</li></ul>	25 a 28/10

# visite

# RIO GRANDE DO NORTE



 [@visiteriograndedonorte](https://www.instagram.com/visiteriograndedonorte)

[www.visiteriograndedonorte.com.br](http://www.visiteriograndedonorte.com.br)

