



PROCESSO Nº. 12610024.000515/2024-45.

ASSUNTO: Termo de inexigibilidade de licitação.

INTERESSADO: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A

TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 6/2024

PROCESSO Nº: 12610024.000515/2024-45

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

OBJETO: Contratação direta da **UNIAO GAUCHA DOS OPERADORES E REPRESENTANTES DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL-UGART**, inscrita no CNPJ/ME sob o nº **95.217.113/0001-50**, para participação com **estande próprio e capacitação** do estado do Rio Grande do Norte na **38ª Feira de Negócios Turísticos UGART**, que está previsto de acontecer nos dias **22 e 23 de Março de 2024**, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul na Av. Diário de Notícias, 300 – Bairro Cristal, Porto Alegre – RS.

EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Em sua trajetória, a Ugart teve como objetivo Reunir e congrega todas as empresas operadoras de turismo e representantes de produtos turísticos no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul cuja atividade principal seja diversa de agências de viagens, Promover o intercâmbio de experiências e informações no âmbito de suas representadas e junto ao trade turístico, além de promover e apoiar a realização de eventos direcionados ao aperfeiçoamento profissional e a solução de problemas relacionados à atividade das representadas. A Feira de Negócios Turísticos UGART é focada exclusivamente no agente de viagem, a Feira reafirma seu slogan: UM MUNDO DE IDEIAS – Atualização, Conhecimento, Network e Negócios, marcando presença no calendário de eventos anuais do Rio Grande do Sul por sua objetividade e foco no agente de viagem, a UGART é o local ideal para o lançamento de produtos, serviços e destinos turísticos para o mercado gaúcho, sendo considerado hoje um dos eventos de maior produtividade em negócios de turismo no sul do Brasil. Na 38ª edição, o Rio Grande do Norte vai participar com 12 m² de estande, sendo eles 3 espaços (150, 151 e 152), além de uma capacitação com duração de 40 minutos para 50 agentes de viagens.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O prazo de vigência do Contrato será de até 03 meses, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela **Subgerência de Promoção Nacional** da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregado público **Dorgival Macedo filho**, Matrícula: 245.XXX-0

DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR:

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

VALOR: R\$ 44.850,00 (quarenta e quatro mil oitocentos e cinquenta reais)

DO FUNDAMENTO LEGAL: CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: UNIAO GAUCHA DOS OPERADORES E REPRESENTANTES DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL-UGART CNPJ: 95.217.113/0001-50

Natal/RN, 15 de Março 2024.

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice-Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente**, em 15/03/2024, às 13:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **25426314** e o código CRC **0A287A81**.

Extrato de Termo de Inexigibilidade de Licitação nº 4/2024/SCS – Processo nº 00610211.000052/2024-15 - SESAP; Objeto: participação da servidora Tereza Neuma Costa de O. Freitas, matrícula 91978-0, no XVI Encontro Nacional do Aleitamento Materno (ENAM), VI Encontro Nacional da Alimentação Complementar Saudável, com o tema: Amamentação e Alimentação Complementar Saudável: entrelaçando culturas e raízes, a ser realizado na cidade de João Pessoa-PB, no período de 15 a 18 abril do ano em curso;
Fundamento: Art. 74 da Lei nº 14.133/21;
Valor Total: R\$ 660,00 (seiscentos e sessenta reais);
Beneficiário: IBFAN BRASIL, CNPJ: 02.949.340/0001-99;
Lyane Ramalho Cortez
Secretária de Estado da Saúde Pública

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610024.000515/2024-45
TERMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 06/2024
FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.
OBJETO: Contratação direta da UNIAO GAUCHA DOS OPERADORES E REPRESENTANTES DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL-UGART, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 95.217.113/0001-50, para participação com estande próprio e capacitação do estado do Rio Grande do Norte na 38ª Feira de Negócios Turísticos UGART, que está previsto de acontecer nos dias 22 e 23 de Março de 2024, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul na Av. Diário de Notícias, 300 – Bairro Cristal, Porto Alegre – RS.
EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: Em sua trajetória, a Ugart teve como objetivo Reunir e congrega todas as empresas operadoras de turismo e representantes de produtos turísticos no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul cuja atividade principal seja diversa de agências de viagens. Promover o intercâmbio de experiências e informações no

âmbito de suas representadas e junto ao trade turístico, além de promover e apoiar a realização de eventos direcionados ao aperfeiçoamento profissional e a solução de problemas relacionados à atividade das representadas. A Feira de Negócios Turísticos UGART é focada exclusivamente no agente de viagem, a Feira reafirma seu slogan: UM MUNDO DE IDEIAS – Atualização, Conhecimento, Network e Negócios, marcando presença no calendário de eventos anuais do Rio Grande do Sul por sua objetividade e foco no agente de viagem, a UGART é o local ideal para o lançamento de produtos, serviços e destinos turísticos para o mercado gaúcho, sendo considerado hoje um dos eventos de maior produtividade em negócios de turismo no sul do Brasil. Na 38ª edição, o Rio Grande do Norte vai participar com 12 m² de estande, sendo eles 3 espaços (150, 151 e 152), além de uma capacitação com duração de 40 minutos para 50 agentes de viagens.

DA VIGÊNCIA DO CONTRATO: O prazo de vigência do Contrato será de até 03 meses, a partir da data da sua assinatura.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerência de Promoção Nacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregado pública Dorgival Macedo filho, Matrícula: 245.XXX-0

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2024, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

Projeto atividade: 307001 - Promoção do Rio Grande do Norte em Eventos

Elemento de Despesa: 33.90.39.31 - Inscrição em eventos

Fonte de Recurso: 500 - Recursos não vinculados de impostos

Valor: R\$ 44.850,00 (quarenta e quatro mil oitocentos e cinquenta reais)

FUNDAMENTO LEGAL: CONTRATAÇÃO DIRETA. EXCLUSIVIDADE DO PRESTADOR DO SERVIÇO. INEXIGIBILIDADE. ARTIGO 30 DA LEI 13.303/2016.

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: UNIAO GAUCHA DOS OPERADORES E REPRESENTANTES DE TURISMO DO RIO GRANDE DO SUL-UGART CNPJ: 95.217.113/0001-50

Natal/RN, 15 de Março 2024

MOLGADE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

