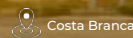


BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #29 Maio 2022



O QUE OS VIAJANTES ESTÃO BUSCANDO SOBRE O RN

ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DIGITAL DO USUÁRIOS NO GOOGLE REALIZADO COM AUXÍLIO DE FERRAMENTA DE BIG DATA REVELA O QUE OS BRASILEIROS ESTÃO BUSCANDO SOBRE O RIO GRANDE DO NORTE.

Pelo segundo ano consecutivo, a Inteligência da Emprotur por meio da ferramenta Digital Demand da [D2 Analytics](#), faz análises sobre o comportamento de buscas sobre os temas referentes ao Turismo no Estado. “Pesquisas” ou “Buscas” representam o verdadeiro nível de interesse em um lugar, e, portanto, demonstram o apelo genuíno por ele. Se mensuradas, as “pesquisas” também podem destacar os interesses que uma pessoa pode ter em relação a qualquer região específica. Abaixo um resumo de alguns dos achados mais importantes do estudo.

BUSCAS NO Google PELO RN EM 2021

As buscas feitas sobre temas relacionados ao Turismo cresceram em 2021 em relação a 2020.

23%



Distribuição das buscas por categoria

Acomodações

14%

Informações Gerais
30%



Atividades
56%



A categoria “Acomodações” teve crescimento de 32% do volume de buscas. Depois de Hotéis, Resorts e Acomodações All Inclusive foram as consultas com maior volume.



Praias foi o tema de busca com maior volume de buscas , e, apresentou crescimento de 23%.



Usuários do Estado de SP pesquisaram mais em 2021 sobre acomodações no RN que no ano anterior, 58%.



O maior volume de buscas ocorreu nos meses de Janeiro, Julho, Setembro e Outubro.



GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL DO TURISTA

As características e perfis de GMDI do Turista no RN realizado a partir dos dados levantados pelo DEES na 1ª pesquisa de 2022 durante a alta estação. Abaixo o perfil de gastos com base no meio de hospedagem escolhido pelo turista ao longo de sua Estada nos destinos do Rio Grande do Norte. No levantamento foi verificado que os turistas que permaneceram em Hotéis são os que apresentaram maior Gasto Médio diário.

Distribuição por faixa de Gasto Médio Individual Diário

| | |
|--------------------|--------|
| 500+ | 14,79% |
| De R\$401 a R\$500 | 15,54% |
| De R\$ 301 à 400 | 12,73% |
| De R\$201 a R\$300 | 18,02% |
| Até R\$200 | 38,93% |
| NÃO RESPONDEU | 6,67% |

Obs: Dados abrangem os levantamentos feitos na Grande Natal, Tibau do Sul e São Miguel do Gostoso.

Hotel

R\$572

Pousadas e
chalês

R\$373

Casa de
parentes e
amigos

R\$219

Fonte: Sírío

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



Emprotur - Empresa Potiguar
de Promoção Turística

