

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #28 Maio 2022

INTELIGÊNCIA COMERCIAL: NO RADAR DOS AGENTES

LEVANTAMENTO REALIZADO PELA INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR TRAZ DADOS SOBRE O MERCADO CONSUMIDOR E A PERCEPÇÃO DOS AGENTES DE VIAGEM.

Estudo com 400 agentes de viagem de todas as regiões do Brasil traz dados sobre o perfil da demanda para o Rio Grande do Norte e destinos do Nordeste, assim como a percepção do mercado na perspectiva desses atores. Para acessar o estudo, basta clicar [aqui](#). Abaixo, o resumo de alguns dados obtidos [nesta pesquisa](#).

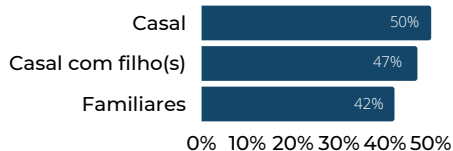


79% acreditam que as viagens aéreas devem aumentar em 2022 em relação à 2021.



54% acreditam que as viagens aéreas devem aumentar em 2022 em relação à 2021.

PRINCIPAIS GRUPOS DE VIAGEM PARA O RN



SEGMENTOS EM ALTA

5 EXPERIÊNCIAS E PRODUTOS MAIS PROCURADOS PELOS VIAJANTES QUE BUSCAM DESTINOS NO NORDESTE SEGUNDO OS AGENTES DO ESTUDO.



Sol e Praia (95%)



Resorts (45%)



Gastronomia (40%)



Passeios Náuticos (30%)



Parques Naturais (30%)



INTENÇÃO DE VIAJAR

Em levantamento realizado por meio da plataforma [Destinations Insights](#) disponibilizada pelo Google, foram verificadas as principais fontes de origem de buscas para o RN nas subcategorias de viagem "Acomodação" e "Aéreo".

Dados consideram buscas feitas de 01/03/2022 à 21/04/2021



? "Busca" por voos e acomodação significa **intenção de viajar**. Considerando que o consumidor brasileiro destina muito do seu tempo ao planejamento da viagem, observar esses indicadores é de alta relevância para monitorar as tendências e movimentos do mercado.



FATOS SOBRE O PERFIL DE TURISTAS NO RN EM 2022

DE CARRO OU DE AVIÃO: O COMPORTAMENTO DOS VIAJANTES DE ACORDO COM O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO NA VIAGEM

Dados levantados no SIRIO, permitem traçar perfis dos turistas utilizando os seus diversos filtros. Nesta edição destacamos algumas preferências com base no principal meio de transporte utilizado durante a viagem nos destinos do Rio Grande do Norte.



81%

Dos que viajam pelo RN de carro, o fazem em veículo próprio.



37%

Dos que viajam pelo RN de carro se acomodam em Pousadas e Chalés..



60%

Dos que visitam o RN de avião se hospedam em hotéis e resorts.



32%

Quase 1/3 alugam veículos para se locomover pelo Estado ao longo da viagem.



GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL POR MEIO DE TRANSPORTE

Fonte: Sirio



R\$ 493,12

Turistas que utilizaram avião como principal meio de transporte



R\$ 314,47

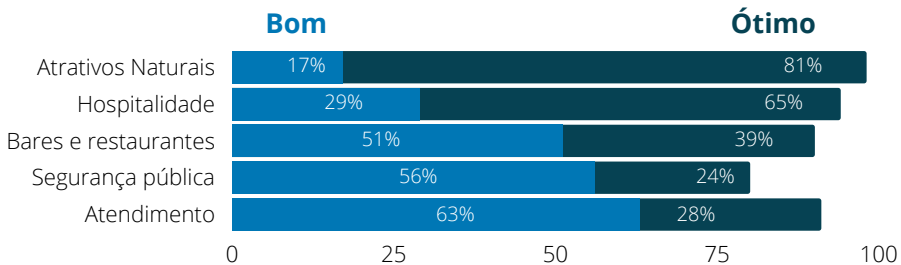
Turistas que utilizaram carro como principal meio de transporte



COMO OS TURISTAS AVALIAM A EXPERIÊNCIA NO RN

ATRATIVOS NATURAIS, O ATENDIMENTO E A HOSPITALIDADE SÃO OS ELEMENTOS MAIS BEM AVALIADOS PELOS TURISTAS QUE VISITAM OS DESTINOS DO RIO GRANDE DO NORTE

Pesquisa feita em Janeiro nas principais regiões turísticas do Estado pelo DEES trouxe a percepção dos visitantes sobre alguns elementos durante sua experiência de viagem no Estado. Os "Atrativos Naturais" foram considerados "Ótimo" ou "Bom" por 98%, seguido pela variável "Hospitalidade" que soma 94%. e, "Atendimento" com 91%.



Fonte: Sirio

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística

