


BOLETIM DE INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

N. #7 Agosto 2021

 Monte das Gameleiras - RN



OS MAIORES INDUTORES DE FLUXO AÉREO

ANÁLISE REVELA MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DE EMISSÃO DE BILHETES AÉREOS A PARTIR DE JULHO DESTE ANO*.

Em um levantamento de dados feito pela Emprotur, com a **utilização da plataforma Nexus (Forward Keys)** é possível identificar que o **canal de emissão de bilhete mais demandado em Julho/21 foi das próprias Cias Aéreas (60%)**, o que resultou em uma reversão de tendência. Pela primeira vez no ano de 2021 foi superior aos demais, como as tradicionais agências de viagem. [Leia mais](#)

Evolução da distribuição de emissão dos bilhetes aéreos de Janeiro a Julho de 2021 - Intermediários x Cias Aéreas (venda direta)



*Bilhetes emitidos de Jan/21 a Jul/21

*Para desembarques de Jan/21 a Dez/21

Fonte: Forward Keys 2021

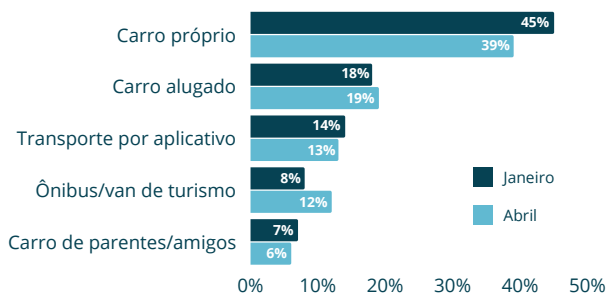


MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PELOS TURISTAS DENTRO DO RN

O VEÍCULO PRÓPRIO É O MEIO DE TRANSPORTE MAIS USADO PELOS TURISTAS DENTRO DO RN, SEGUNDO OS ÚLTIMOS LEVANTAMENTOS.

A partir de dados extraídos do **Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio)**, constatou-se que além do carro próprio outros dois meios de transporte são utilizados em menor escala pelos turistas, como: **carro alugado e transporte por aplicativo**. [Veja mais](#)

Meios de transporte utilizados por turistas no RN



Fonte: DEESIFECOMERCIO-RN 2020

MONITORAMENTO DO MERCADO DA REGIÃO SUL

Estudo realizado pela Emprotur, por meio de diversas fontes de dados, buscou compreender as **características da região emissora Sul** por entender que essa é uma ação fundamental para desenvolver quaisquer ação de promoção de um destino turístico. Constatou-se, deste modo, que **o verão e o mês de julho são as épocas preferidas dos turistas da região Sul para visitar o RN**. Abaixo veremos a principal fonte de influência na decisão do destino de viagem e os principais motores de busca utilizados, com sensíveis variações de um Estado para outro. [Leia mais](#)

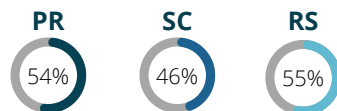
FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE O DESTINO

Os motores de busca, tais como Google e Bing, são as principais fontes de informação dos turistas da região Sul, No entanto, "Comentários de Pais e amigos" são ainda os maiores influenciadores na decisão de escolha.

PRINCIPAL FONTE DE INFLUÊNCIA NA DECISÃO DA ESCOLHA PELO RN

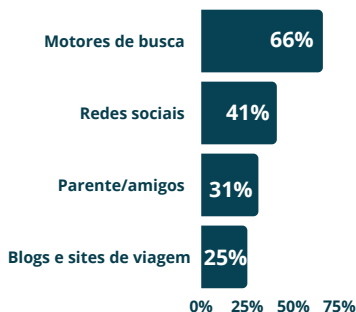


Comentário de pais e amigos

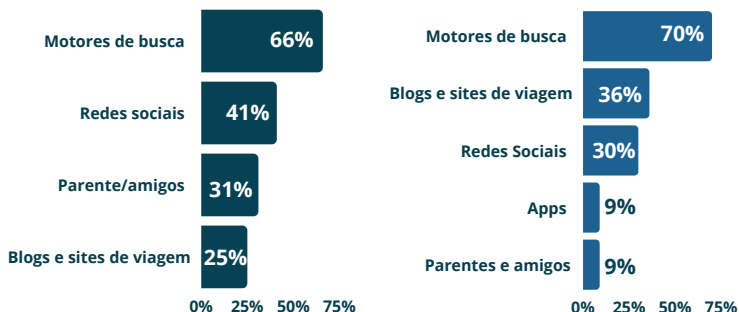


Apesar da grande relevância de pais e amigos na influência, **agentes de viagem também são apontados consideravelmente (16%) como uma dessas forças na tomada de decisão.**

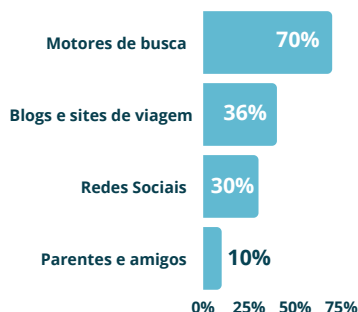
PARANÁ



SANTA CATARINA



RIO GRANDE DO SUL



Obs: Valores correspondem ao agregado (é possível selecionar mais de uma resposta)

Fonte: DEESIFECOMERCIO-RN 2020

AS PREFERÊNCIAS DOS TURISTAS DO SUL



Destinos mais demandados no RN

Natal - Tibau do Sul -
São Miguel do Gostoso



Atrativos mais desejados

Praia de Ponta Negra - Praia de Pipa -
Parrachos de Maracajaú - Dunas de Genipabu -
Lagoa de Pitangui.

Fonte: DEESIFECOMERCIO-RN 2020



DEMANDA DIGITAL: O QUE AS "BUSCAS" PELO RN REVELAM

Os potenciais visitantes de um destino costumam pesquisar informações em diversas plataformas, como mecanismos de buscas (search engines), para validar ou confirmar suas impressões anteriores e tomar uma decisão. Esse tipo de ação gera "rastros", que podem ser mensurados. Com auxílio de software específico, o **Digital Demand**, foram coletados dados de **buscas feitas no Google (números totais) na dimensão Turismo**, organizados em categorias e origens, nos anos de 2019 e 2020. **Alguns destaques abaixo.** [Acesse aqui o relatório completo.](#)



As buscas por **"lua-de-mel"** apresentaram um **crescimento de 50%** na demanda digital **em relação a 2019**. As regiões emissoras que mais buscaram o RN foram **SP; PE; RJ; MG; DF**.



Entre os mercados analisados, **SP corresponde a quase 1/4 da demanda digital para acomodações all inclusive**. Teve, também, a segunda maior taxa de crescimento: **33% em relação ao ano anterior**.



Na categoria "Turismo de Aventura e Outdoor*" **houve aumento de 40% das buscas por atividades off-road (4x4)** em relação a 2019.

*Turismo ao ar livre

As origens de quem mais buscaram por esse tipo de atividade:

Ceará

São Paulo

Pernambuco

Rio de Janeiro

Paraná

Estados da vizinhança que registraram crescimentos substanciais na busca por esse tipo de atividade:

380% Pernambuco

42% Ceará

Fonte: Digital Demand, 2020

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR - emproturbi@gmail.com

www.visiteriograndedonorte.com.br



@Visiteriograndedonorte



Emprotur - Empresa Potiguar de Promoção Turística

